

1. 業務の名称及び業務概要

(1) 業務名

仙台市交通局職員募集広報業務委託

(2) 業務目的

近年の民間企業による採用活動の活発化・早期化や、大型自動車第二種免許の保有者数の減少等により受験者が減少傾向にある中、更なる受験者確保のためには、より効果的な情報発信を行い、当局職員の仕事（バス運転士、駅務員及び地下鉄運転士）の魅力ややりがい等について、さらに多くの方々に知ってもらう必要がある。

このことから、公募型プロポーザル方式によって広報業務の委託業者を決定し、これまでの手法に捉われず、当局職員の仕事の魅力ややりがい等の認知及び理解を促進することで、更なる受験者の確保を図るもの。

(3) 業務内容

① 効果的な広報の提案・実施

上記（2）の目的を達成するため、本件のターゲット層に関する採用市場の情勢等の分析を行い、下記の方向性を踏まえ、広報効果が最大となるように広報戦略・手法の検討を行うこと。

ただし、当該戦略・手法について発注者に提案・協議のうえ、実施すること。

なお、仙台市交通局公式Xを活用した広報手段を少なくとも一つ実施すること。

（広報戦略における方向性）

- ・就職・転職活動中の人および転職潜在層（転職の意欲はあるものの実際には転職活動を行っていない人たちの層）の興味・関心を高め、仙台市交通局への志望度を向上させる。
- ・仙台市交通局の仕事に興味がなかった人の興味を惹き、認知度を向上させる。
- ・前例に捉われない新たな視点における広報の企画・実施を想定しているが、印刷物や動画のほか、SNSなどを活用した広報を実施することも可能。

② ターゲット層・広報実施時期

ア バス運転士教習生

ターゲット層：10代（18歳～19歳）から30代、大型自動車第二種免許を所持していない者

広報実施期間：令和8年3月31日まで

※上記期間のうち、職員採用選考の募集期間に重点的な広報を実施すること。

なお、詳細時期は未定であるが、約1か月程度の募集期間を想定。

広報実施期間中に複数回の選考実施を想定。

イ 路線バス運転士

ターゲット層：30代から50代（50歳～55歳）、大型自動車第二種免許を所持している者

広報実施期間：令和8年3月31日まで

※上記期間のうち、職員採用選考の募集期間に重点的な広報を実施すること。

なお、詳細時期は未定であるが、約1か月程度の募集期間を想定。

広報実施期間中に複数回の選考実施を想定。

ウ 地下鉄駅務員・地下鉄運転士

ターゲット層：10代（18歳～19歳）から30代

広報実施期間：令和7年8月31日まで

※上記期間のうち、6月～8月に重点的な広報を実施すること。

※広報実施期間については、職員採用選考の募集期間によって変更となる可能性がある。

③ 広報実施の結果検証・報告

実施した広報結果の検証・分析を行い、発注者に報告すること。

2. 契約について

(1) 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日までとする。

(2) 委託料の支払い

発注者は、業務完了後に検査を実施し、合格後に委託料を支払うものとする。

3. 業務遂行上の留意点

(1) 届出及び報告

受注者は、下記の事由が発生した場合には、速やかに発注者に届出又は報告を行い、発注者の指示に従うこと。

- ・業務履行体制の変更を行う場合
- ・業務履行に際して事故が発生した場合
- ・発注者から届出又は報告を求められた場合

(2) 注意義務

受注者は、本業務遂行上、第三者へ損害を及ぼす恐れがある場合には、受注者の責任において損害の発生を防止するとともに、実際に損害を与えた場合には、受注者の責任及び負担において賠償すること。

4. 著作権に関する事項

- (1) 受注者及び発注者以外が著作権を有する写真・イラスト・地図等を使用する場合は、予め著作権を有する者へ使用の確認及び加工の可否等について書面で確認を行うこととし、その費用は全て委託料の中で賄うこと。
- (2) 本業務により制作された全ての成果物に係る著作権法第21条から第28条までに定める権利は、成果物の引き渡し時に受注者から仙台市交通局に移譲するものとし、その対価は契約金額に含まれるものとする。
- (3) 受注者は、成果物について、発注者及び発注者が指定する第三者に対し、著作権人格権を行使しないことを予め承諾する。
- (4) 著作権や著作権人格権に関して係争等が発生した場合は、受注者の費用により受注者が対応すること。

5. その他

- (1) 契約書及び本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合については、発注者と受注者は協議してこれを定める。